

Fundacja carrots

POLITYKA COOKIE

Cookies to małe pliki tekstowe składające się z liter i cyfr, pobrane do urządzenia końcowego (Twojego urządzenia) podczas korzystania ze strony internetowej.

Na Twoim urządzeniu możemy przechowywać jedynie cookies niezbędne do działania odwiedzanej przez Ciebie witryny. Do zgodnego z prawem zainstalowania i przechowywania wszystkich innych rodzajów plików cookies potrzebujemy jednak Twojej zgody. Ta strona używa bowiem różnych rodzajów plików cookie. Niektóre pliki cookie są umieszczane przez usługi stron trzecich, które pojawiają się na naszych stronach.

1. ADMINISTRATOR

Administratorem Twoich danych osobowych podanych w zakresie polityki jest

Fundacja Carrots

HubHub

ul. Postępu 14

02-676 Warszawa

REGON 368315282

NIP 521-379-47-07

fundacjacarrots

Adres email: km@gocarrots.org

Adres strony internetowej: gocarrots.org

Telefon: +48 692 928 438

Dokładne informacje na temat administratora oraz sposobu przetwarzania przez niego danych możesz znaleźć w polityce prywatności.

2. CEL I PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA

O ile celem przetwarzania jest przechowywanie informacji na Twoim urządzeniu końcowym lub personalizacja reklam. Podstawą prawną w każdym przypadku jest Twoja zgoda zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO. W przeciwnym razie podstawą prawną jest realizacja uzasadnionych interesów marketingowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Obejmuje to wyświetlanie niespersonalizowanych reklam i statystyczną ocenę skuteczności takich reklam.

Ponadto w zakresie usługi Google Analytics służącej do analizowania sposobu korzystania z naszej obecności w Internecie podstawą prawną jest Twoja zgoda zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz uzasadniony interes administratora w przypadku niezbędnych cookies - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Używamy plików cookies w zakresie Serwisu internetowego, aby uczynić korzystanie z niego funkcjonalnym i przyjaznym dla użytkownika. Wykorzystujemy również cookies w celu tworzenia statystyk oraz weryfikacji sposobu korzystania z Serwisu internetowego, tj. w celach, analitycznych, personalizacji treści, a także analizy ruchu na stronie. Udostępniamy również naszym partnerom (podmioty, które dostarczają nam narzędzia wykorzystywane na stronach internetowych, zapewniające m.in. analitykę i prawidłowe użytkowanie strony) w jaki sposób korzystasz z odwiedzanej witryny. Mogą oni je łączyć z innymi informacjami, które im dostarczyłeś lub które zgromadzone przez nich zostały podczas korzystania z usług.

Ze względu zatem na cel, jakimu służą pliki cookies i inne podobne technologie, stosujemy ich następujące rodzaje:

a) techniczne - niezbędne do działania usługi – to pliki umożliwiające korzystanie z naszych usług, np. uwierzytelniające pliki cookies wykorzystywane do usług wymagających uwierzytelniania; pliki służące do zapewnienia bezpieczeństwa, np. wykorzystywane do wykrywania nadużyć w zakresie uwierzytelniania lub przekazywania komunikatów w sieci łączności elektronicznej albo, jeśli to konieczne, dostawcy usług społeczeństwa informacyjnego, które na wyraźne żądanie użytkownika lub kontrahenta świadczy wspomniana usługa. Plików tych nie da się dezaktywować ponieważ są one niezbędne do prawidłowego funkcjonowania usługi.

b) wydajnościowe - umożliwiające zbieranie informacji o sposobie korzystania ze stron internetowych i aplikacji. Są zbierane anonimowo i wyłącznie do celów statystycznych. Istnieje możliwość ich wyłączenia.

c) funkcjonalne - umożliwiające "zapamiętanie" wybranych przez użytkownika ustawień i personalizację interfejsu Użytkownika, np. w zakresie wybranego języka lub regionu, z którego pochodzi Użytkownik, rozmiaru czcionki, wyglądu strony internetowej i aplikacji itp. Pliki te nie zbierają danych umożliwiających zidentyfikowanie użytkownika, a zebrane informacje są anonimowe.

e) statystyczne - służące do zliczania statystyk dotyczących portalu internetowego

Z uwagi zaś na czas życia cookies i innych podobnych technologii, stosujemy dwa zasadnicze rodzaje tych plików:

a) sesyjne - pliki tymczasowe przechowywane w urządzeniu końcowym użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia Portalu internetowego lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej), co oznacza, że są one tymczasowo zapisywane, a usuwane, gdy użytkownik zamyka przeglądarkę.

b) stałe - przechowywane w urządzeniu końcowym użytkownika przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika.

3. RODZAJ I ZAKRES PRZETWARZANIA DANYCH

Podczas wizyty użytkownika na stronie mogą być przetwarzane następujące dane:

1. Informacje pobierane podczas wizyty użytkownika na stronie:
 - a. data i godzina,
 - b. adres IP,
 - c. identyfikator sesji,
 - d. odwiedzona strona internetowa,
 - e. nazwa strony internetowej, z której uzyskano dostęp do naszej strony internetowej,
 - f. używana przeglądarka.
2. Informacje techniczne (kiedy uzyskujesz dostęp do tej witryny i naszych usług technologicznych):
 - a. adres IP,
 - b. typ i wersja przeglądarki (np. Internet Explorer, Firefox, Safari itp.),
 - c. ustawienie strefy czasowej, typy i wersje wtyczek do przeglądarki,
 - d. używany system operacyjny (np. Vista, Windows XP, MacOS itp.),
 - e. typ urządzenia, model sprzętu, adres MAC,
 - f. unikalne identyfikatory,
 - g. informacje o sieci komórkowej.
3. Dane online (kiedy uzyskujesz dostęp do tej witryny i naszych usług technologicznych):
 - a. informacje o Twojej wizycie: strumień kliknięć URL do, za pośrednictwem i z naszej strony internetowej (w tym data i godzina),

- b. informacje o Twojej sieci: takie jak informacje o urządzeniach, węzłach, konfiguracjach, prędkości połączeń i wydajność aplikacji sieciowych,
 - c. strony przeglądane lub wyszukiwane,
 - d. czasy odwiedzin strony,
 - e. błędy pobierania,
 - f. długość odwiedzin,
 - g. informacje dotyczące interakcji (takie jak przewijanie, kliknięcia, najechanie myszką) oraz to, czy klikniesz określone linki.
4. Inne:
- a. witryna, z której użytkownik uzyskał dostęp do strony naszej witryny (strona odsyłająca),
 - b. dostęp do strony internetowej,
 - c. czas spędzony na stronie internetowej,
 - d. częstotliwość wywołania strony,
 - e. podstrony wywoływane z wywoływanej strony,
 - f. trzy bajty adresu IP systemu wywołującego użytkownika (anonimowy adres IP).

4. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

Przechowywane dane są usuwane, gdy tylko przestają być potrzebne do celów retencji danych. W naszym przypadku okres przechowywania zależy od rodzaju cookie (zobacz: poniższa tabela).

5. PRZETWARZANIE DANYCH POZA EOG

Niektóre dane mogą być przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego, co może być skutkiem udostępnienia danych zbieranych za pośrednictwem cookies naszych dostawców zewnętrznych (np. Google), które odbywać się może na podstawie standardowych klauzul umownych, wyrażonej przez użytkownika zgody lub na podstawie decyzji Komisji Europejskiej w sprawie odpowiedniego stopnia ochrony, czy też innej właściwej podstawy prawnej.

Dane przetwarzane za pośrednictwem Facebook lub Google mogą być przekazywane poza EOG na podstawie standardowych klauzul umownych.

6. COFNIĘCIE ZGODY I WYRAŻENIE SPRZECIWU WOBEC INSTALACJI COOKIES

Zgoda użytkownika na wykorzystywanie przez nas lub naszych partnerów danych zawartych w plikach cookie może zawsze zostać cofnięta na przykład poprzez zmianę ustawień przeglądarki bądź też odznaczenie odpowiedniej opcji w wyskakującym na stronie okienku z informacją dotyczącą cookies. Możesz również wyrazić sprzeciw względem takiego dalszego przetwarzania.

W ustawieniach przeglądarki internetowej dostępne są szczegółowe informacje na temat tego jak zmienić jej ustawienia tak by akceptowała jedynie niektóre pliki cookies, odrzucała je, bądź też akceptowała wszystkie z nich.

Niektóre z plików cookies są niezbędne do funkcjonowania strony internetowej, z czym wiąże się fakt, że ich wyłączenie lub usunięcie może obniżyć funkcjonalność danej strony.

Tak zwany cookie opt out służący jedynie do identyfikacji sprzeciwu lub braku zgody użytkownika i może zostać umieszczony w wyniku zmiany ustawień przeglądarki, której użycie spowodowało jego zapisanie. W związku z tym, w wypadku, w którym usunięte zostaną wszystkie cookies albo użyta zostanie inna przeglądarka (lub też inne urządzenie końcowe) ustawień opt out trzeba będzie dokonać ponownie.

Wycofanie zgody:

Korzystając z odpowiednich ustawień przeglądarki możesz odmówić używania plików cookie. Możesz odmówić używania plików cookie instalując wtyczkę do przeglądarki: [http :](http://)

//tools.google.com/dlpage/gaoptout? hl = en, co uniemożliwi Google gromadzenie danych związanych z korzystaniem z witryny, gromadzonych przez pliki cookie (w tym adresu IP).

W dowolnym momencie możesz również zmodyfikować swoją zgodę w ustawieniach plików cookie na stronie. Poniżej przykładowe informacje związane z wyrażeniem i zmianą zgody. W celu zmiany zgody kliknij "zmień swoją zgodę":

Podaj swój identyfikator zgody i datę, kiedy kontaktujesz się z nami w sprawie zgody.

Twoja zgoda dotyczy następujących domen: <https://www.fundacjacarrots.pl>

Twój obecny stan: używaj tylko niezbędnych plików cookie.

Twój przykładowy identyfikator zgody: SJFtSxgnKj45gkxJgkCapH1sMX2t

Data zgody: poniedziałek, 23 listopada 2020, 11:24:56 GMT + 1

Zmień swoją zgodę.

7. KONFIGURACJE USTAWIEŃ PLIKÓW COOKIE

Pliki cookie przeglądarki

Są to małe pliki tekstowe lub proste wpisy w bazie danych, które przechowuje Twoja przeglądarka. Dane w plikach cookie mogą zostać ponownie odczytane tylko przez system, który je zapisał. W celu identyfikacji urządzeń końcowych podczas emisji reklam, pliki cookies umieszczane przez serwery reklam zawierają pseudonimowy, czy unikalny numer seryjny (identyfikator). Usunięcie pliku cookie powoduje również nieodwołalne usunięcie identyfikatora na urządzeniu końcowym. Stosowane przez systemy pliki cookies nie powodują żadnych uszkodzeń urządzenia końcowego (np. Komputera / tabletu), w szczególności nie zawierają wirusów. Możesz zrezygnować z plików cookie, wybierając odpowiednie ustawienia w swojej przeglądarce, które mogą uniemożliwić Ci korzystanie z pełnej funkcjonalności platformy lub odwiedzanej strony internetowej. To samo dotyczy usuwania przechowywanych plików cookie.

Identyfikator mobilny

Reklamy mogą być również dostarczane w aplikacjach mobilnych (aplikacjach) za pośrednictwem platformy. Aplikacje mogą również używać tzw. Identyfikatora mobilnego, który jest dostarczany przez system operacyjny Twojego urządzenia mobilnego (Apple iOS lub Google Android). Ten identyfikator jest używany w taki sam sposób, jak plik cookie zawierający pseudonimowy numer seryjny.

Systemy dostawców usług reklamowych nie mogą same zmieniać ani usuwać identyfikatora. Możesz jednak zapobiec używaniu identyfikatora, dokonując odpowiednich zmian w ustawieniach aplikacji lub systemu operacyjnego; w takim przypadku możesz nie być w stanie korzystać ze wszystkich funkcji aplikacji lub systemu. To samo dotyczy zmian lub usunięcia identyfikatora, w zależności od aplikacji i systemu operacyjnego. Szczegółowe informacje można znaleźć w polityce prywatności odpowiedniej aplikacji i systemu.

Realizacja kampanii na stronach internetowych zawierających reklamy

Kontrola i pomiar liczby reklam i kolejności ich wyświetlania odbywa się w wartościach bezwzględnych i w odniesieniu do urządzenia (przeglądarkę internetową lub aplikację mobilną). Pomiar reakcji na media reklamowe odbywa się za pośrednictwem kliknięcia lub ruchu myszką na mediach reklamowych. Pomiar ten odbywa się na stronie marketera reklamowego, na której wyświetlana jest reklama. Do identyfikacji urządzeń końcowych służą pseudonimowe pliki cookies przeglądarki lub identyfikatory mobilne.

Wyświetlanie reklam online opartych na użytkownikach (tzw. Targetowanie)

Dostawcy usług zbierają i przetwarzają w naszym imieniu zachowanie użytkownika w sposób pseudonimowy na stronach internetowych klientów reklamowych i na stronach internetowych zawierających reklamy. Dane te służą do adresowania urządzeń końcowych z ukierunkowaną reklamą zgodnie z zachowaniem użytkownika.

Pseudonimowe identyfikatory można również przypisać do kategorii reklamowych (np. Przewidywany wiek od 18 do 35 lat lub zainteresowanie samochodami). Jednak te kategorie zawsze dotyczą większej grupy urządzeń, zarówno indywidualnie, jak i razem. Oznacza to, że ani my, ani usługodawcy nie możemy zidentyfikować Cię jako użytkownika ani osoby ani za pomocą identyfikatora reklamowego, ani kategorii przypisanych do identyfikatora.

Śledzenie efektów kampanii na stronach internetowych klientów reklamowych

Śledzenie polega na wyłapywaniu powiązań, które użytkownicy mają z reklamami na innych stronach internetowych (kontakty wizualne i kliknięcia w banery reklamowe) z późniejszymi interakcjami na stronach internetowych reklamodawcy. Gromadzone dane są poddawane ocenie statystycznej w celu optymalizacji wydajności kampanii medialnych.

Ustawienia przeglądarek:

Ustawienia w przeglądarkach internetowych są zwykle zaprogramowane w ten sposób, że domyślnie akceptują pliki cookies, ale można je łatwo dostosować poprzez ich zmianę. Jeśli zdecydujesz się na wyłączenie plików cookies w przeglądarce, możesz nie być w stanie korzystać ze wszystkich funkcjonalności oferowanych przez Serwis internetowy.

- 1) w przeglądarce Chrome™
<https://support.google.com/chrome/answer/95647?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=pl>
- 2) w przeglądarce Mozilla Firefox™
- 3) <https://support.mozilla.org/pl/kb/usuwanie-ciasteczek>
- 4) w przeglądarce Opera™
- 5) <https://www.opera.com/help/tutorials/security/cookies/>
- 6) w przeglądarce Safari™
- 7) <https://support.apple.com/pl-pl/HT201265>
- 8) w przeglądarce Internet Explorer™
<https://support.microsoft.com/pl-pl/help/278835/how-to-delete-cookie-files-in-internet-explorer>

Natomiast informacje, o tym jak należy skonfigurować ustawienia plików cookies w zakresie urządzeń mobilnych odnaleźć można na stronach internetowych producentów systemów mobilnych tj. urządzeń z systemem: Android, iOS, BlackBerry, Windows Phone).

Przydatne adresy:

1. Aby wyświetlić informacje na temat prywatności plików cookie Google Analytics, przejdź tutaj:
<https://support.google.com/analytics/answer/6004245>
2. Możesz również zainstalować dodatek do przeglądarki blokujący Google Analytics, przechodząc tutaj:
<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>
3. Użytkownik może również zmienić ustawienia dotyczące poszczególnych cookies stosowanych przez naszych zewnętrznych dostawców:

Google Analytics Opt – out <https://support.google.com/analytics/answer/181881?hl=pl>
4. Natomiast, żeby dowiedzieć się więcej o warunkach korzystania z Google Analytics odwiedź stronę:
<http://www.google.com/analytics/terms/gb.html>

GOOGLE ANALYTICS

Korzystamy z narzędzia śledzenia Google Analytics. Google Analytics to usługa analizy internetowej świadczona przez Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia, tel. : +353 1 543 1000, faks: +353 1 686 5660 („Google”).

W imieniu operatora witryny Google będzie korzystał z informacji w celu systematycznej oceny korzystania ze strony, tworzenia raportów dotyczących aktywności oraz świadczenia innych usług dla operatorów witryn związanych z aktywnością użytkowników na stronie oraz korzystaniem z Internetu.

Google Analytics jest narzędziem analitycznym Google, pomagającym właścicielom aplikacji oraz stron internetowych zrozumieć sposób w jaki korzystają z nich użytkownicy. W tym celu (tj. zbierania informacji oraz generowania raportów statystycznych dot. użytkownika witryny) Google Analytics może używać plików cookie, których głównym rodzajem jest cookie "_ga". Dane, które są w ten sposób gromadzone nie umożliwiają identyfikacji użytkowników. Informacje na temat witryny, które generowane są przez pliki cookie zasadniczo przechowywane i przekazywane będą przez Google na serwery w Stanach Zjednoczonych.

Dane, które zbierane są przez Google Analytics mogą także ułatwiać wyświetlanie niektórych reklam w usługach Google (na przykład w wyszukiwarce) oraz w sieci.

Usługa Google Analytics służy do analizowania sposobu korzystania z naszej obecności w Internecie.

Podstawą prawną przetwarzania danych zbieranych za pośrednictwem tych cookie jest Twoja zgoda zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Przechowywane dane są usuwane, gdy tylko nie są już potrzebne do celów nagrywania. W naszym przypadku okres przechowywania wynosi maks. 24 miesiące.

REMARKETING GOOGLE ADWORDS

Używamy również remarketingu Google Adwords. Google Adwords Remarketing to usługa analizy sieci świadczona przez Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia, Tel. : +353 1 543 1000, faks: +353 1 686 5660, e-mail: support-deutschland @ google .com („Google”).

Ta aplikacja pozwala nam wyświetlać reklamy na innych stronach internetowych po odwiedzeniu naszej strony przez użytkownika. Odbywa się to za pomocą plików cookie przechowywanych w przeglądarce, które są wykorzystywane przez Google do rejestrowania i oceny wzorców użytkownika podczas odwiedzania różnych stron internetowych. W ten sposób Google może określić Twoją poprzednią wizytę w naszej witrynie. Według oświadczeń Google, dane gromadzone w ramach remarketingu nie są łączone z danymi osobowymi, które mogą być przechowywane przez Google. W szczególności, według Google, do remarketingu używana jest pseudonimizacja.

Usługa remarketingowa Google Adwords służy do analizy zachowań użytkowników naszej witryny.

Podstawą prawną przetwarzania danych zbieranych za pośrednictwem tych cookie jest art. 6 (1) lit. a) RODO.

Nasz uzasadniony interes polega natomiast na analizie, optymalizacji i ekonomicznym działaniu strony.

Przechowywane dane zostaną usunięte, gdy tylko nie będą już potrzebne do naszych celów.

CAMPAIGN MANAGER

(wcześniej DoubleClick od Google)

Korzystamy także z internetowego narzędzia marketingowego Campaign Manager firmy Google, usługi Google Ireland Limited, Gordon House, 4 Barrow St, Dublin, D04 E5W5, Irlandia, tel. : +353 1 543 1000, faks: +353 1 686 5660, E- mail: support-deutschland@google.com („Google”).

Campaign Manager korzysta z plików cookie w celu wyświetlania reklam odpowiednich dla użytkowników, w celu poprawy raportów skuteczności kampanii lub w celu uniemożliwienia użytkownikowi zobaczenia tych samych reklam więcej niż raz.

Google używa identyfikatora pliku cookie, aby śledzić, które reklamy wyświetlają się w której przeglądarce, a tym samym może zapobiegać wyświetlaniu reklam więcej niż jeden raz. Ponadto Campaign Manager może używać identyfikatorów plików cookie do rejestrowania konwersji związanych z żądaniami reklam. Dzieje się tak na przykład wtedy, gdy użytkownik widzi reklamę Campaign Managera, a następnie odwiedza witrynę reklamodawcy za pomocą tej samej przeglądarki i tam coś kupuje.

Według Google pliki cookie Campaign Managera nie zawierają żadnych danych osobowych.

Ze względu na używane narzędzia marketingowe przeglądarka automatycznie łączy się bezpośrednio z serwerem Google. Nie mamy wpływu na zakres i dalsze wykorzystanie danych gromadzonych przez Google za pomocą tego narzędzia, dlatego informujemy Cię zgodnie z naszym stanem wiedzy.

Dzięki integracji Campaign Managera Google otrzymuje informacje, że wywołałeś odpowiednią część naszej witryny lub kliknąłeś od nas reklamę. Jeśli jesteś zarejestrowany w usłudze Google, Google może przypisać wizytę do twojego konta.

Nawet jeśli nie jesteś zarejestrowany w Google lub nie jesteś zalogowany, dostawca może zbierać i przechowywać Twój adres IP.

Wykorzystane pliki cookie Campaign Managera (DoubleClick Floodlight) pozwalają nam zrozumieć, czy wykonujesz określone działania w naszej witrynie po uzyskaniu dostępu do jednej z naszych reklam displayowych / wideo w Google lub innej platformie za pośrednictwem Campaign Managera lub kliknięciu na nią (śledzenie konwersji). To pozwala nam wysyłać Ci ukierunkowane reklamy.

Podstawą prawną przetwarzania danych zbieranych za pośrednictwem tych cookie jest zgoda zgodnie z art. 6 (1) lit. a) RODO.

Przechowywane dane zostaną usunięte, gdy tylko nie będą już potrzebne do naszych celów.

Możesz zapobiec zapisywaniu plików cookie, odpowiednio ustawiając oprogramowanie przeglądarki. Możesz wyłączyć wyświetlanie spersonalizowanych reklam za pomocą wtyczki do przeglądarki na <https://support.google.com/ads/answer/7395996?hl=pl>.

W tym miejscu możesz także wyłączyć wyświetlanie spersonalizowanych reklam.

Więcej informacji można znaleźć w polityce prywatności Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>.

Polityka prywatności dotycząca środków reklamowych: <https://policies.google.com/technologies/ads?hl=pl>

FACEBOOK

Nasze strony wykorzystują również piksele od: Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>

Facebook Pixel - To narzędzie, które pomaga zmierzyć skuteczność reklam na podstawie analizy działań jakie podejmują użytkownicy w naszym serwisie. Dane z piksela wykorzystujemy między innymi do: tworzenia grup odbiorców reklam, emisji reklam wśród odpowiedniej grupy odbiorców, analizowania tego, co zdarzyło się poprzez kliknięcie w reklamę tak w serwisie jak i za pośrednictwem narzędzi reklamowych Facebook.

Pixel jest to kod oprogramowania, który pozwala śledzić użytkowników oraz ich zachowanie na stronach internetowych, na których rozmieszczone są piksele. Może to być śledzenie podstawowe w zakresie tego, czy użytkownik odwiedza daną stronę internetową, aż do szczegółowego śledzenia działań, na przykład takich jak dodanie produktu do koszyka, czy wybranie produktu i przesłanie formularza itp. Piksel może przesłać tak zgromadzone informacje stronie trzeciej, czyli do dostawcy kodu.

WYKAZ COOKIE

Witryna wykorzystuje następujące cookie:

Nazwa Cookie	Źródło (Cookie strony trzeciej/nasze cookie)	Kiedy wygasa	UWAGI
_fbp	Facebook	3 miesiące	Cookie marketingowe
fr	Facebook	3 miesiące	Cookie marketingowe
_ga	Google Analytics	2 lata	Cookie statystyczne
_ga_XXX	Google Analytics	2 lata	Cookie statystyczne
_gat_gtag_XXX	Google Analytics	2 lata	Cookie statystyczne
_gid	Google Analytics	1 dzień	Cookie statystyczne
allowed-cookie	Nasze cookie	1 rok	Cookie niezbędne

Cookie niezbędne:

Niezbędne pliki cookie pomagają w korzystaniu ze strony internetowej, umożliwiając podstawowe funkcje, takie jak nawigacja po stronie i dostęp do bezpiecznych obszarów witryny.

Cookie preferencyjne:

Preferencyjne pliki cookie umożliwiają witrynie zapamiętanie informacji, które zmieniają sposób jej zachowania lub wyglądu, np. preferowany język lub region, w którym się znajdujesz.

Cookie statystyczne:

Statystyczne pliki cookie pomagają właścicielom witryn zrozumieć, w jaki sposób odwiedzający wchodzi w interakcję ze stronami internetowymi, poprzez anonimowe zbieranie i raportowanie informacji.

Cookie marketingowe:

Marketingowe pliki cookie stosowane są w celu śledzenia użytkowników na stronach internetowych. Celem jest wyświetlanie reklam, które są istotne i interesujące dla poszczególnych użytkowników i tym samym bardziej cenne dla wydawców i reklamodawców strony trzeciej.

Nieklasyfikowane cookie:

Niesklasyfikowane pliki cookie to pliki cookie, które klasyfikujemy wraz z dostawcami poszczególnych plików cookie.

Nie używamy tego typu cookiesów.